

Un anuncio que la gente ve porque quiere.

**CHISTES
VIVOS**

Cogemos los chistes de toda la vida y los rodamos como cine. Tu marca entra sin interrumpir el chiste, delante de una audiencia adulta que lo ve por gusto y lo reenvía.

Hablemos →

314 mil

seguidores

64,5 %

de los seguidores de
Instagram tiene más
de 45 años

167 mil

reproducciones por
pieza en Instagram
(mediana, últimos 30
días)

219

chistes rodados

QUIÉNES SOMOS

No hemos inventado ningún chiste.

Te los sabes todos. Lo que nunca habías visto es el chiste como película.

ChistesVivos es un estudio de comedia hecho en España. Rodamos con inteligencia artificial los chistes de toda la vida —los del bar, los de la sobremesa, los que tu tío cuenta fatal en las bodas— con actores, luz, acento y la pausa exacta antes del remate.

Cada vídeo se dirige a mano, pieza a pieza. Y la comunidad decide qué se rueda: el chiste con más likes en los comentarios es el que cobra vida.

LO QUE NO SOMOS

~~Memes de relleno~~

~~Humor político~~

~~Chistes traducidos del inglés~~

~~Contenido infantil~~



Todos nuestros vídeos están generados con IA, y lo decimos siempre.

DÓNDE PUBLICAMOS

 Instagram 224.541

 Facebook 68.025

 TikTok 15.900

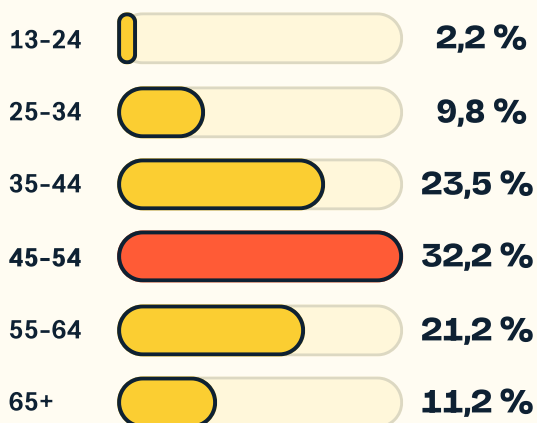
 YouTube 6.120

 X

Una audiencia adulta que en redes casi nadie está alcanzando.

Dos de cada tres seguidores de Instagram tienen más de 45 años. Es la gente que decide la compra de casa, el seguro, el banco y la cesta de Navidad, y casi ningún creador de humor llega a ella.

Edad (Instagram)



88 % tiene más de 35 años · 52,8 % son mujeres

Dónde viven

Instagram



Facebook



● España ● Latinoamérica y otros

● EE. UU.: 3,9 % en Instagram y 6,7 % en Facebook

~118.600 seguidores en España entre Instagram y Facebook. El resto, sobre todo en Argentina, México, Chile, Colombia y Venezuela.

Un chiste español se entiende en todo el mundo hispano. Si tu campaña es solo para España, te lo contamos igual, con los números por país.

Datos de seguidores de Instagram y Facebook a 1 de septiembre de 2026 (Porter). Edad y país no se cruzan.

No vivimos de un viral: vivimos de la mediana.

Contamos la pieza típica, no la mejor. Estas son las 14 piezas publicadas entre el 17-ago y el 15-sep.

Instagram · reproducciones

167 mil

mediana por pieza

mediana 167 mil



máx. 10,2 M

La mitad de las piezas, entre 106 mil y 871 mil.

4 de 14 piezas pasaron del millón

1 de cada 48 cuentas alcanzadas la comparte

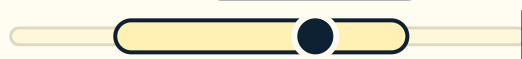
7 de 14 piezas con más compartidos que me gusta

Facebook · impresiones

731 mil

mediana por pieza

mediana 731 mil



máx. 3 M

La mitad de las piezas, entre 190 mil y 1,3 M.

7 de 14 piezas pasaron del millón

1 de cada 846 cuentas alcanzadas la comparte

185 M

visualizaciones del catálogo completo

24

chistes con más de un millón de reproducciones en Instagram

219

chistes rodados desde octubre de 2025

El alcance está en Instagram y Facebook, que es donde vive esta audiencia. También publicamos en TikTok, YouTube y X.

Tres chistes que dieron la vuelta al móvil.



► 10,2 M

Malentendido

A-52, A-250**10,2 M**

reproducciones en Instagram

5,7 M

cuentas alcanzadas en Instagram

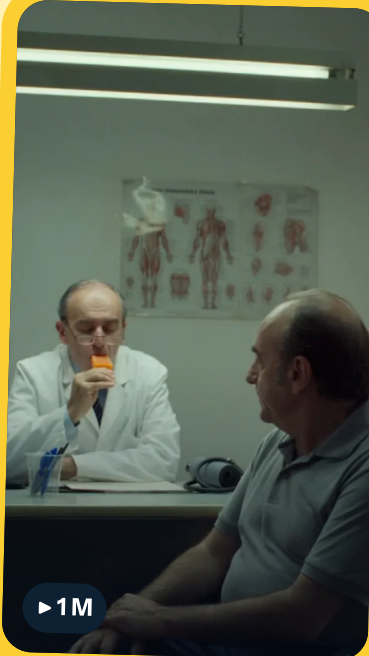
208 mil

veces compartido en Instagram

1,9 M

impresiones en Facebook

Un malentendido que se entiende a la primera y se reenvía al grupo: en Instagram se compartió más veces de las que recibió me gusta.



► 1 M

Juego de palabras

Necesito el palito**1 M**

reproducciones en Instagram

621 mil

cuentas alcanzadas en Instagram

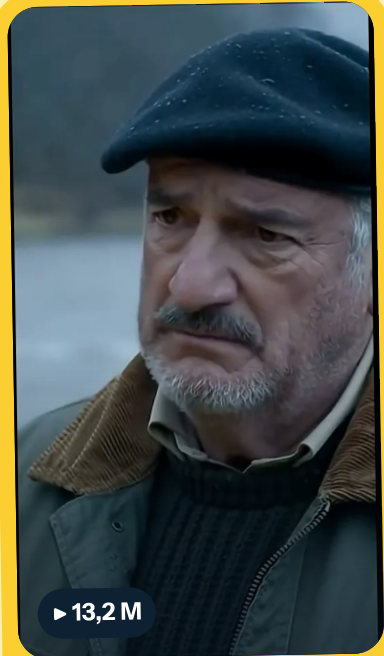
38 mil

veces compartido en Instagram

3 M

impresiones en Facebook

La consulta del médico, el escenario más constante del catálogo, y récord de la casa en Facebook.



► 13,2 M

Absurdo

Esposa Lleva la Contraria**13,2 M**

reproducciones en Instagram

7,3 M

cuentas alcanzadas en Instagram

474 mil

veces compartido en Instagram

38 mil

impresiones en Facebook

El clásico del matrimonio, contado como una escena de cine: el vídeo más visto de la cuenta.

FORMATOS

Siete maneras de entrar en un chiste sin estropearlo.

Salvo Studio, todos se publican en Instagram, Facebook, TikTok y YouTube, con la publicidad etiquetada. Precios sin IVA.



340 €
/ pieza

Cierre patrocinado

El chiste entero y, justo después del remate, una tarjeta de dos segundos con tu marca. Mención en el texto y comentario fijado compartido. Suelto o un cierre por semana durante un mes.

Ideal para: presencia constante sin tocar el chiste
Plazo: 5-7 días

Pack de 4 semanas: 1.120 €



2.730 €
/ mes

Patrocinador del mes

Exclusiva de tu categoría durante 30 días: cuatro cierres, uno por semana, tu marca en nuestra bio y el concurso semanal de comentarios con tu nombre: «el chiste con más likes cobra vida gracias a [marca]».

Ideal para: lanzamientos y campañas de temporada
Plazo: ventana de 30 días



1.540 €
serie de 4

Serie temática

Cuatro chistes de un mismo mundo —la consulta del médico, la carretera, la barra del bar, el matrimonio— con tu marca y exclusiva de ese tema durante la serie.

Ideal para: marcas que encajan en un escenario concreto
Plazo: 4-6 semanas



840 €
/ pieza

Producto en escena

Tu producto vive dentro del sketch: en la barra, en la mesa, en la mano del personaje. Nadie lo mira a cámara ni lo vende. Incluye el cierre patrocinado.

Ideal para: producto de consumo reconocible
Plazo: 5-7 días



2.450 €
/ pieza

Chiste a medida

Tu marca forma parte del mecanismo del chiste. Te proponemos dos o tres chistes candidatos, eliges, lo rodamos y lo publicamos en todos nuestros canales. Incluye licencia para usarlo 12 meses en los tuyos e informe de resultados a los 7 días.

Ideal para: campañas que quieren ser la conversación
Plazo: 7-10 días



DESDE
340 €
/ pieza

Re-estreno patrocinado

Volvemos a rodar uno de nuestros clásicos que ya demostró que funciona, con tu marca dentro. Es el formato con resultados más previsibles.

Ideal para: marcas que quieren ir sobre seguro
Plazo: 5-7 días



DESDE
1.260 €
/ pieza

Studio

Sketches con nuestro nivel de producción para los canales de tu marca, sin pasar por los nuestros. Vídeo vertical 9:16; otros formatos, a consultar.

Ideal para: contenido propio de marca y paid media
Plazo: 7-10 días por pieza

Pack de 3: 3.150 €

Extras

Derechos para publicidad
pagada (paid media), por cada
90 días **+30-50 %**

Whitelisting o Spark Ads, por mes **+25 %**

Exclusividad de categoría fuera del
patrocinador del mes, por mes **+40 %**

Concurso de
comentarios
patrocinado, suelto **560 € / semana**

Segunda ronda de revisión **175 €**

Licencia de un clip ya
publicado para medios o
programas **210-630 €**

Uso ampliado (más medios,
territorios o duración) **a medida**

Precios sin IVA. Los extras en porcentaje se calculan sobre el precio del formato y se suman entre sí. Fechas, disponibilidad y condiciones, en la propuesta.

ChistesVivos · Dossier para marcas · 16-sep · chistesvivos.com

De tu email al chiste publicado, en seis pasos.

Una pieza patrocinada por semana, como máximo

1

Nos escribes.

Marca, producto, fechas y lo que te gustaría conseguir.
Respondemos en 24 horas laborables.

2

Propuesta.

Formato recomendado y, si es a medida, dos o tres chistes candidatos ya elegidos por nosotros.

3

Apruebas tu parte.

Tu mención, tu producto, tu logo. Tienes 48 horas; el chiste lo decidimos nosotros, que es lo que estás contratando.

4

Rodamos.

Dirección pieza a pieza, sin intros ni transiciones: al chiste cuanto antes.

5

Publicamos.

En Instagram, Facebook, TikTok y YouTube, con la etiqueta de publicidad y la herramienta de colaboración pagada de cada red.

6

Informe a 7 días.

Alcance, reproducciones, compartidos y los mejores comentarios. Sin que tengas que pedirlo.

¿Hablamos?

Cuéntanos tu marca, tu producto y tus fechas. Te respondemos en 24 horas laborables con una propuesta, fechas disponibles y, si el formato lo pide, dos o tres chistes candidatos.

chistesvivos.com · @chistesvivos en todas las redes

hola@chistesvivos.com

Lo que protege el chiste también protege tu marca.

1

Nada antes del remate.

Lo que la gente comparte es el chiste. Tu marca aparece después, cuando ya ha funcionado.

2

El producto es parte de la escena o no sale.

Nadie lo mira a cámara ni lo ofrece al espectador.

3

No publicamos un chiste malo, ni cobrando.

El chiste de una marca pasa el mismo filtro que cualquier otro nuestro. Por eso se comparte.

4

Ni tu marca ni tu cliente son el blanco del chiste.

El personaje puede perder; tu producto, no.

5

Chistes clásicos o propios.

Nunca material de un cómico vivo ni la imagen de una persona real.

6

Todo etiquetado.

Publicidad señalada como marca el código de AUTOCONTROL y vídeos declarados como generados con IA, como pide el Reglamento europeo de IA.

Con qué humor

Humor de bar y de sobremesa, sin política ni burlas a colectivos. El catálogo tiene doble sentido, sexo y muerte, como los chistes de toda la vida: tú eliges en qué pieza entra tu marca.

Lo que no hacemos

~~Apuestas~~

~~Cripto~~

~~Política~~

~~Medicamentos con receta~~

~~Burlas a colectivos~~

Alcohol: posible, con las restricciones de edad de cada red.